



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ

## CONSEJO DEPARTAMENTAL DE LIMA CAPÍTULO DE INGENIERA AMBIENTAL

### DIA 3: IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PERÚ

#### *Conferencia 1: Experiencia de BOB Economía Circular como modelo de negocio*

Ing. CIP Karol Flores Mori

- Dentro del esquema del "Diagrama de la Mariposa", el negocio de BOB Economía Circular se encuentra en el ciclo técnico del "reuso y la redistribución". Su principal enfoque consiste en localizar activos en desuso en grandes empresas y promover su reutilización mediante la redistribución, a través de subastas o remates. Esta estrategia busca prolongar la vida útil de los activos y reducir la necesidad de fabricar nuevos, lo que a su vez contribuye a mitigar los impactos ambientales asociados con la producción de nuevos activos.
- El problema que aborda BOB Economía Circular se relaciona con la práctica común en el sector de la construcción, donde se adquieren bienes que quedan almacenados sin uso. El costo anual de almacenamiento de este inventario inmovilizado puede llegar a representar hasta el 35% del valor de los bienes, y con el tiempo, estos bienes a menudo se convierten en residuos sólidos, lo que genera un significativo impacto ambiental.
- La propuesta de BOB Economía Circular es evitar que estos bienes se acumulen en almacenes, lo que a su vez evita los costos económicos y ambientales asociados. En lugar de almacenarlos, la empresa se encarga de vender estos bienes a través de su plataforma. Además, la empresa ha identificado que este problema no se limita solo al sector de la construcción, sino que es un desafío transversal. En América Latina, las grandes corporaciones generan anualmente 6 millones de toneladas de bienes en desuso, lo que representa una oportunidad de ingresos significativa, estimada en más de 4.5 billones de dólares. Sin embargo, muchas empresas no se dedican a la venta de bienes en desuso, ya que no forman parte de su núcleo comercial.
- BOB Economía Circular opera su negocio a través de un marketplace en el que las grandes corporaciones, como COSAPI, STRACON, ICSK, Falabella, JJC, CUMBRA, Ripley, BCP, Copeinca, Ransa, Siemens, entre otras, entregan sus activos en desuso. Estos bienes se venden a una comunidad de micro y pequeñas empresas (MYPES y PYMES) a precios al por mayor, y luego las MYPES y PYMES los revenden al por menor.
- La empresa ha logrado medir sus impactos ambientales en colaboración con la consultora Climetria. Entre los indicadores más destacados se encuentran la venta de 3 mil toneladas de bienes en desuso, lo que ha evitado la emisión de 15 mil toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, equivalente a plantar 240 mil árboles durante 10 años. La meta futura de la empresa es vender 2 millones de toneladas de bienes en desuso, evitando la emisión de 10 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, lo que sería comparable a plantar 167 millones de árboles durante una década.
- Los valores fundamentales de la empresa incluyen la eficiencia, la transparencia, la rapidez y el impacto ambiental.