



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE LIMA
CAPÍTULO DE INGENIERA AMBIENTAL

DIA 3: IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PERÚ

Conferencia 2: Experiencia de Ahinoa cómo empresa Circular.

Ing. CIP Julio Miguel Cuadros Totorá

- Ainhoa es un modelo de negocio cuyos principios de economía circular se basa en eliminar la generación de residuos desde su diseño, esto a través de la incorporación de productos sólidos que no requieren el uso de envases (ejem: rediseño de piedra alumbre), el diseño de cajas para empaquetado cuya función es brindar mayor uso del mismo (ejem: las cajas pueden convertirse en portallibros, reglas, entre otros) además de ser compostables.
- Un % de sus ventas de productos son destinados para la reforestación de árboles en Cusco cuyo trabajo en conjunto con la “ONG Pachamama Raymi” (por cada 6 productos, plantan 1 árbol)
- Sus productos generan impacto social positivo, ya que los envases de vidrio y plástico son destinados a la ONG Donaciones Perú para su comercialización.
- Cuenta con un programa “Cashback” que consiste en recibir los envases vacíos de sus clientes y generar un descuento por envase para su próxima compra, está medida como parte de su responsabilidad extendida y motivar a sus clientes sobre los beneficios de la reciclabilidad.
- Finalmente, los productos empleados en la fabricación de los cosméticos son extraídos de manera responsable y respetando su ciclo de vida.